コピーライターに学ぶ、人を動かす「言葉」の発想法。

テレビ CM や交通広告などのキャッチコピーを生み出すコピーライターは、どのような“発想法”によって言葉を考えているのか。他人を惹きつけ、動かすためのコミュニケーション術を、具体的な“思考法”などを交えてお伝えします。企業としての広報宣伝活動はもちろん、お客様を呼び込むためのチラシから店頭POP の制作、SNS での情報発信、社内で提案を通すための企画書制作まで、あらゆるシーンで役立つ「言葉の発想法」を学べるセミナーです。

セミナー内容

前半　言葉をつくる広告クリエイターの“視点”とは

後半　伝わる言葉を考える実践ワークショップ

講師

株式会社セイタロウデザイン 執行役員
コピーライター
クリエイティブディレクター

原田剛志

講師実績

MS&AD ホールディングス：TVCM 「さあ、いい方の未来へ」シリーズ

都市再生機構：UR 賃貸住宅「人は、ふれあって育つ」シリーズ

法務省：刑務官募集ポスター「先輩が、刑務所に入った」シリーズ

「株式会社セイタロウデザイン」とは

東京・金沢に拠点に活動するブランディング・デザイン・ファーム。2008 年に代表の山崎晴太郎を中心に設立。企業のコーポレートブランディングから高級ホテルの事業開発ブランディング、有名ミュージシャンのパーソナルブランディングまで、幅広い事業を手掛ける。代表の山崎晴太郎は、「2020 東京オリンピック・パラリンピック」のクリエイティブアドバイザーを務める他、『情報 7days ニュースキャスター』や『真相報道バンキシャ!』などのテレビ番組にもコメンテーターとして出演中。